

Seminario sobre Comercio Electrónico en el Extranjero para Ecuador

Project Profile

Programa	Seminario sobre Comercio Electrónico en el Extranjero para Ecuador		
Organizador	Academia para Funcionarios de Comercio Internacional del Ministerio de Comercio de la República Popular China		
Fecha	Del 20 de abril de 2026 al 29 de abril de 2026 (10 días)	Idioma	Español
Rango de invitación	Funcionarios de los departamentos pertinentes de Ecuador		
Número de participantes	40 personas		
Requisitos para participantes	Edad	Funcionario a nivel de director general no mayor a 50 años, funcionario a nivel de departamento no mayor a 45 años.	
	Salud	Gozar de buena salud y proporcionar un certificado de salud o un formulario de examen físico emitido por un hospital público local, sin enfermedades prohibidas por las leyes y regulaciones chinas, sin presión arterial alta grave, enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares, diabetes y otras enfermedades crónicas graves, enfermedades mentales, o enfermedades infecciosas que pueden causar daños graves a la salud pública, no en el período de recuperación después de una cirugía mayor y el período de inicio agudo de la enfermedad, no en discapacidad física grave, no en el	
	Habilidades lingüísticas de	Las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en español cumplen con los requisitos de enseñanza	
	Otros		
Lugar de celebración del seminario	Quito, Ecuador	Condiciones climáticas en el lugar de celebración	La temperatura media en abril es de 15°C-25°C
Ciudad de visita	Estar por determinar	Condiciones climáticas en ciudad de visita	
Notas	/		
Contacto del	Contacto	Zheng Mingyuan	

organizador	Teléfono	0086-10-69759898-6835
	Celular	0086-15811092551
	Fax	0086-10-80127881
	Correo electrónico	zxyc@china-aibo.cn
	Dirección	Academia para Funcionarios de Comercio Internacional del Ministerio de Comercio de la República Popular China Calle Aibo, Distrito de Changping, Beijing
Sobre el organizador	<p>La Academia para Funcionarios de Comercio Internacional del Ministerio de Comercio de la República Popular China (en adelante, AIBO) es una institución educativa y de formación directamente dependiente del Ministerio de Comercio de la República Popular China. AIBO fue fundada en 1980 y se encuentra en el distrito de Changping de Beijing, a unos 30 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Beijing-Capital; Cuenta con una infraestructura relativamente completa para proporcionar alojamiento, restauración, capacitación, conferencias y otros servicios a los estudiantes de capacitación.</p> <p>Una de las principales responsabilidades de la AIBO es llevar a cabo proyectos de cooperación para el desarrollo de recursos humanos, principalmente cursos de capacitación para funcionarios, y es la base general de capacitación para la ayuda extranjera de China, que no sólo lleva a cabo capacitación en China, sino que también lleva a cabo capacitación en línea y capacitación en el extranjero.</p> <p>Apoyándose en el Ministerio de Comercio y manteniendo una estrecha cooperación con los principales think tanks, institutos de investigación científica e instituciones de enseñanza superior de China, AIBO ha reunido a un gran número de expertos y académicos chinos de primer nivel para proporcionar apoyo intelectual a la capacitación en ayuda extranjera y ha formado una serie de proyectos de capacitación en ayuda extranjera de alta calidad en los campos del comercio y la inversión, la cooperación económica internacional, el Gobierno del país y la administración pública, logrando excelentes resultados.</p> <p>Desde 1998, la AIBO ha celebrado con éxito más de 2500 seminarios para funcionarios de países en desarrollo (incluidos 147 seminarios a nivel ministerial) y ha capacitado a más de 84.000 personas para otros países en desarrollo de todo el mundo.</p> <p>AIBO se adherirá al pensamiento de Xi Jinping sobre el socialismo con características chinas para la nueva era como su guía, tomará la comunidad del destino humano, el concepto correcto de rectitud y beneficio, veracidad y sinceridad, y proximidad y beneficencia como su orientación estratégica y directrices fundamentales; promoverá la implementación de iniciativas importantes como "La Franja y la Ruta" y la Iniciativa de Desarrollo Global; y continuará ayudando al gran número de países en desarrollo a acelerar su desarrollo mediante el intercambio de la experiencia china y el programa chino.</p>	
Introducción al proyecto	<p>Antecedentes del proyecto: China y Ecuador establecieron relaciones diplomáticas formalmente en 1980. Este año se conmemora el 46.º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países. Desde entonces, las relaciones entre China y Ecuador se han desarrollado fluidamente. China es el segundo socio comercial más importante de Ecuador, y Ecuador es el octavo socio comercial de China en América Latina. Con la entrada</p>	

	<p>en vigor del Tratado de Libre Comercio entre China y Ecuador, la profundización de las relaciones comerciales entre ambos países y la popularidad global del comercio electrónico, la demanda de este tipo de comercio entre China y Ecuador también está creciendo.</p> <p>Objetivo de la capacitación: El seminario tiene como objetivo construir una plataforma para el intercambio y la cooperación en comercio electrónico, compartir la experiencia de desarrollo de China en este campo y ampliar y profundizar la comprensión de las tecnologías, políticas, regulaciones y riesgos del comercio electrónico entre los funcionarios y empresarios de comercio exterior ecuatorianos. También busca fortalecer la cooperación entre China y Ecuador en comercio electrónico, promover el desarrollo seguro y eficiente del comercio electrónico bilateral y explorar conjuntamente nuevas oportunidades para un desarrollo de alto nivel, más resiliente y sostenible, que beneficie a todos.</p> <p>Contenido de la capacitación: Los temas de las conferencias del seminario cubrirán principalmente las tendencias y modelos de desarrollo del comercio electrónico de China, las políticas y regulaciones del comercio electrónico transfronterizo de China, los riesgos que enfrenta el comercio electrónico y las medidas preventivas, introducciones a casos de comercio electrónico chino y cómo iniciar de forma remota ventas de comercio electrónico a China según la demanda.</p> <p>Métodos de capacitación: Invitar a expertos en campos relacionados a dar conferencias especiales sobre diferentes temas y organizar intercambios.</p> <p>(lo anterior es un calendario preliminar, que puede ajustarse a la situación real).</p>
Precauciones	<p>1. Este seminario se realizará en Quito, capital de Ecuador. Se ruega a los participantes que residan fuera de la ciudad que organicen sus planes de viaje adecuadamente y preparen la documentación pertinente (si es necesario).</p> <p>2. Si no puede llegar el día de la inscripción debido a circunstancias especiales, comuníquese con la persona responsable correspondiente a tiempo y confirme la hora de llegada específica.</p> <p>3. Requisitos de vestimenta: preste atención a las condiciones climáticas en el lugar donde se celebre el seminario y lleve la ropa adecuada. Las actividades importantes del seminario requieren ropa formal (también se aceptan trajes nacionales).</p>